

ECUADOR
VERIFICA
“**INFORME**
2020”





Ecuador Verifica es una iniciativa periodística ecuatoriana que reúne a 16 medios de comunicación, 10 organizaciones de la sociedad civil y 7 universidades. El objetivo principal de esta coalición, inédita en el país, es combatir la desinformación generada durante el periodo de elecciones presidenciales 2021. **El trabajo arrancó** en septiembre de 2020 y continuará hasta abril de 2021.

El Instituto Nacional Demócrata (NDI por sus siglas en inglés) es una de las organizaciones internacionales que brinda apoyo a Ecuador Verifica y que están comprometidas con el combate a la desinformación.

Así se conforma la coalición Ecuador Verifica

Miembros de la Coalición:





ACADEMIA



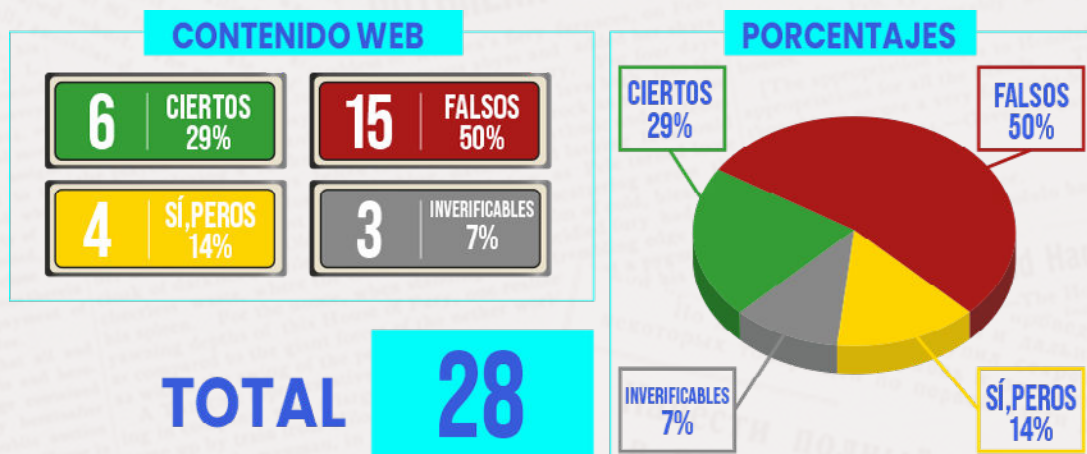
SOCIEDAD CIVIL






CIFRAS DE LAS VERIFICACIONES E IMPACTO EN REDES Y EN OTROS MEDIOS

La generación de contenidos arrancó en octubre de este año a medida de que se iba calentando el ambiente electoral en el país. Desde el 26 de octubre hasta el 15 de diciembre hemos verificado 28 contenidos digitales detectados en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

En el mismo periodo, hemos analizado 13 pronunciamientos públicos de los candidatos presidenciales. Estos son los resultados:



El impacto en redes sociales ha ido creciendo poco a poco en función del movimiento electoral y el surgimiento de desinformación.

RED SOCIAL	ALCANCE
 Facebook	11.368 personas
 Instagram	145 cuentas
 Twitter	56.000 impresiones

Todos los miércoles realizamos el programa en vivo denominado Ecuador Verifica Live que consiste en un espacio de 30 minutos en el que dialogamos con dos expertos en materia de comunicación y detección de noticias falsas. Hasta la fecha hemos realizado cinco programas, dos en el último mes, que en total han llegado a 1.268 personas en Facebook. Este programa además es retransmitido por un canal de televisión (Telesucesos) y una radio universitaria (Universidad Católica Santiago de Guayaquil).

La experiencia de la verificación electoral

Las elecciones presidenciales en este 2021 significan un nuevo reto no solo en el ámbito político, sino también en el ámbito informativo. Pues durante este periodo hemos verificado cierta cantidad de desinformación que circula en redes sociales en torno al proceso electoral por el que atraviesa el país, así como las declaraciones públicas de los candidatos.

**ECUADOR
VERIFICA**

**PLAN DE GOBIERNO DE
UNIÓN ECUATORIANA,
ES EN PARTE, UNA
COPIA DE WIKIPEDIA.**



CIERTO



#EcuadorVerifica

Los principales contenidos engañosos que hemos obtenido durante este periodo han estado relacionados a [los candidatos presidenciales que tienen mayor porcentaje de intención de voto](#) según algunas encuestadoras. Además hemos verificado el discurso que cada candidato ha manifestado en ruedas de prensa, entrevistas o a través de sus propias redes sociales.

Pero no solo los ciudadanos han sido quienes viralizan este tipo de contenido. Estamos empezando a detectar que el mismo [expresidente, Rafael Correa, ha difundido información errónea](#). Sobre todo relacionada a resultados de encuestas de intención de voto.

El cúmulo de [desinformación también ha recaído sobre el candidato Guillermo Lasso](#). Circula mucha información sobre su estado de salud o sobre su participación en empresas en paraísos fiscales.

El candidato por el partido Sociedad Patriótica (PSP), [Lucío Gutiérrez también formó parte de nuestras verificaciones](#), pues en una entrevista el ex mandatario afirmó que durante su mandato (2003-2005) la economía del Ecuador crecía al 9%, el doble de lo que crecía Chile. Esta verificación en particular fue utilizada para confrontar al candidato en [una entrevista radial](#), con lo que se demuestra el impacto de nuestro trabajo.

**ECUADOR
VERIFICA**

**ANDRÉS ARAUZ
TWITTERPI KILLKASHKA
SHINA YALLICHINAKUN,
CHAYKA AKLLAYKUNAPI
WAKLLICHINKAPAK KAN.**

#EcuadorVerifica



LLULLA



Contenidos Interculturales

Para Ecuador Verifica también es muy relevante la difusión de contenidos interculturales para aportar a construir democracia, generando información verificada y el uso de la lengua kichwa.

El Ecuador se reconoce como un Estado Plurinacional e intercultural. En este marco ratifica al idioma kichwa como una lengua de relación intercultural. Según datos estadísticos del INEC (2010), la población kichwa hablante es de 724.721 personas, pero se estima que hay más de un millón en este país. Se considera que a nivel regional son 8 millones (en Montaluisa L.; Álvarez C. 2017).

Vivimos en un contexto de fuertes cambios sociales, culturales y políticos, las lenguas minorizadas siguen siendo desplazadas y son pocos y escasos espacios de acceso a la información y difusión en esta lengua. El acceso a la información en su propia lengua es un derecho y por ello desde Ecuador Verifica aporta con la generación de información verificada en lengua kichwa.

La Unesco señala que “para que los ciudadanos puedan tomar parte en el debate público y pedir cuentas a los gobiernos y otros

El telégrafo Ecuador/Vie.18/Dic/2020

Política

Tendencias

Tweets por @el_telegrafo

El Telégrafo Ecuador @el_telegrafo

Santa Elena | Se ha ubicado al 100% de los niños y niñas con desnutrición crónica e inicia su intervención. @Vice_Ec @munozmalejandra @Salud_Ec @SecretariaEc @ComunicacionEc eltelegrafo.com.ec/noticias/socie...

10:01 Economía: Planta Cargill Ecuador recibe certificación de buena

«POLÍTICA»

Isidro Romero: “El Ecuador es el segundo país atunero más grande del mundo”

Ecuador Verifica constató lo dicho por el candidato presidencial en una entrevista con este medio.

12 DE DICIEMBRE 19:15

Archivo

Coalición Ecuador Verifica

Lectura estimada: 1 min

Contiene: 289 palabras

En una entrevista con diario El Telégrafo, publicada el 16 de noviembre de 2020, el candidato presidencial por el movimiento AVANZA, Isidro Romero, afirmó que el Ecuador es el segundo país atunero más grande del mundo. Su afirmación es correcta.

El 3 de diciembre de 2019, el ministerio de Producción, Comercio Exterior, Agricultura y Pesca señaló que Ecuador es el segundo país exportador de atún del mundo en el Pacífico Oriental. Hasta septiembre de ese año, las exportaciones atuneras representaban

responsables, lo que es un elemento clave de la democracia participativa, deben tener acceso a medios de comunicación libres, pluralistas, independientes y profesionales”. En este sentido Ecuador Verifica al ser una coalición de varios medios de comunicación genera información de calidad para llegar a los diferentes públicos.

Los contenidos generados en esta área, hasta la fecha representan un 35%, es decir 18 contenidos en idioma kichwa del total de publicaciones de Ecuador Verifica.

Impacto mediático

Uno de los grandes objetivos de la coalición Ecuador Verifica es la reproducción de nuestros contenidos en varios medios de comunicación de alcance nacional. Es así que hasta este 15 de diciembre registramos 42 publicaciones en medios radiales, escritos, televisivos y digitales como Radio Centro, Ecuavisa, El Universo, Primicias, Telesucesos, La Barra Espaciadora, GK, entre otros.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1s76jvsmQ7PkMYy_FUpU4uXDpnavarSF_na17Bg7pCas/edit?ts=5fa4664c#gid=0



Alfabetización digital

Una de las razones para la viralización de información es la falta de conocimiento digital de los usuarios que la reciben. En 2019, el analfabetismo digital en Ecuador en personas de 15 a 49 años alcanzó el 11,4% a nivel nacional, según el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC).

El combate a la desinformación debe ir acompañado de educación digital para que la población sepa identificar un contenido potencialmente falso. Por esta razón, Ecuador Verifica tiene una sección específica para [esta área](#) y hemos publicado 10 artículos (ocho en castellano y dos en kichwa) con tips y herramientas prácticas para que la audiencia participe activamente en la lucha contra la desinformación.

En esta sección también se han publicado los resúmenes de los Ecuador Verifica Facebook Live, que son entrevistas a expertos sobre desinformación en época de elecciones desde diferentes ángulos.

Además, se incluye una [entrevista a la directora de la International Fact-Checking Network \(IFCN\), Cristina Tardáguila](#), sobre la viralización de información falsa.

Lo que se viene

Actualmente nos encontramos frente a contenidos que se multiplican casi de forma inmediata. En este sentido el trabajo de verificar información se vuelve más complejo porque el contenido verificado a veces, no se viraliza de forma tan veloz como el contenido engañoso. Sin embargo, nuestro reto para el 2021 es contar con mejores herramientas que nos ayuden en la verificación de información para hacerlo más rápido y brindar de forma oportuna información veraz.

Con el mundo actual y el desarrollo de las comunidades digitales es apremiante mantener alianzas como esta para combatir las mentiras que están en la red. Es importante desarrollar estrategias de verificación que nos permitan combatir a la par el contenido engañoso y sus diferentes niveles de información falsa.

Finalmente nos impondremos establecer responsabilidad en los usuarios digitales para que se eduquen digitalmente y puedan reconocer cuando un contenido es real o falso. Con ello generamos confianza en las personas para que se informen a través de medios oficiales con información verificada y que, los ciudadanos también sean agentes de cambio que nos ayuden en el combate a la desinformación para que, si un contenido engañoso les llega sean los primeros en verificar esta información y corten esta cadena.

 Ecuador Verifica

 @ecuadorverifica

 @ecuadorverifica

