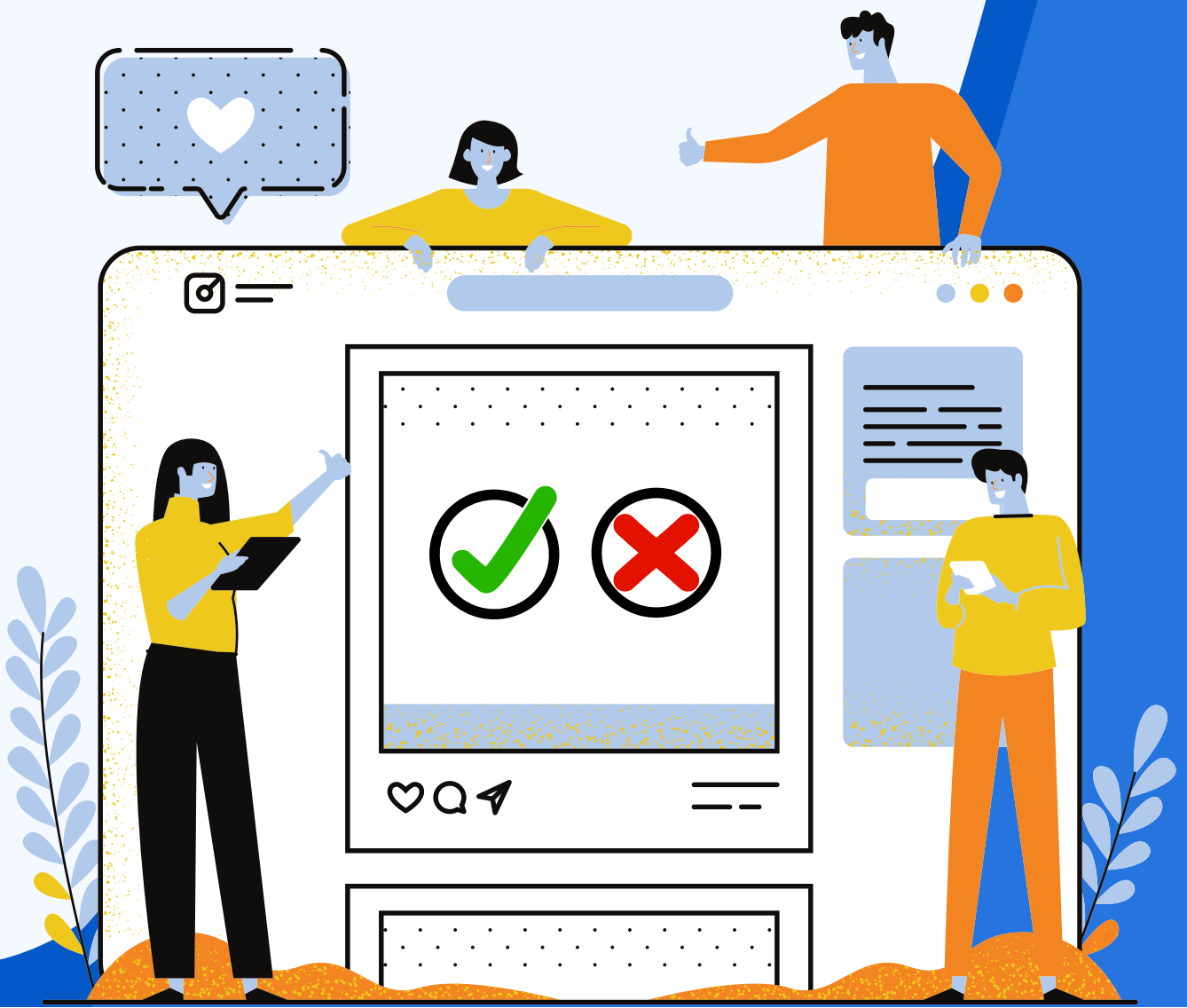


# EL EJÉRCITO CONTRA LA DESINFORMACIÓN CRECE

INFORME ANUAL  
2022



# EL NACIMIENTO DEL ECUADOR VERIFICA

Ecuador Verifica nace como una iniciativa desde la sociedad civil, impulsada por Fundamedios, en junio del 2020, en pleno contexto de la pandemia de la COVID 19, con la vista puesta en las elecciones generales del 2021 en el Ecuador.

La necesidad de ampliar la lucha contra la desinformación con la incorporación de una coalición de múltiples actores se plantea después de haber constatado a través del trabajo permanente de Ecuador Chequea que la desinformación se convierte en un fenómeno complejo, que crece de forma exponencial, y que representa una seria amenaza en contra de las instituciones democráticas y en especial contra la integridad de las elecciones.

En su nacimiento y desarrollo el proyecto de la Coalición Ecuador Verifica tuvo el apoyo técnico y financiero del National Democratic Institute, NDI, lo cual sería clave para el crecimiento y consolidación de los esfuerzos desde múltiples actores (medios de comunicación, universidades y sociedad civil) en la lucha contra la desinformación en contextos electorales y más allá.



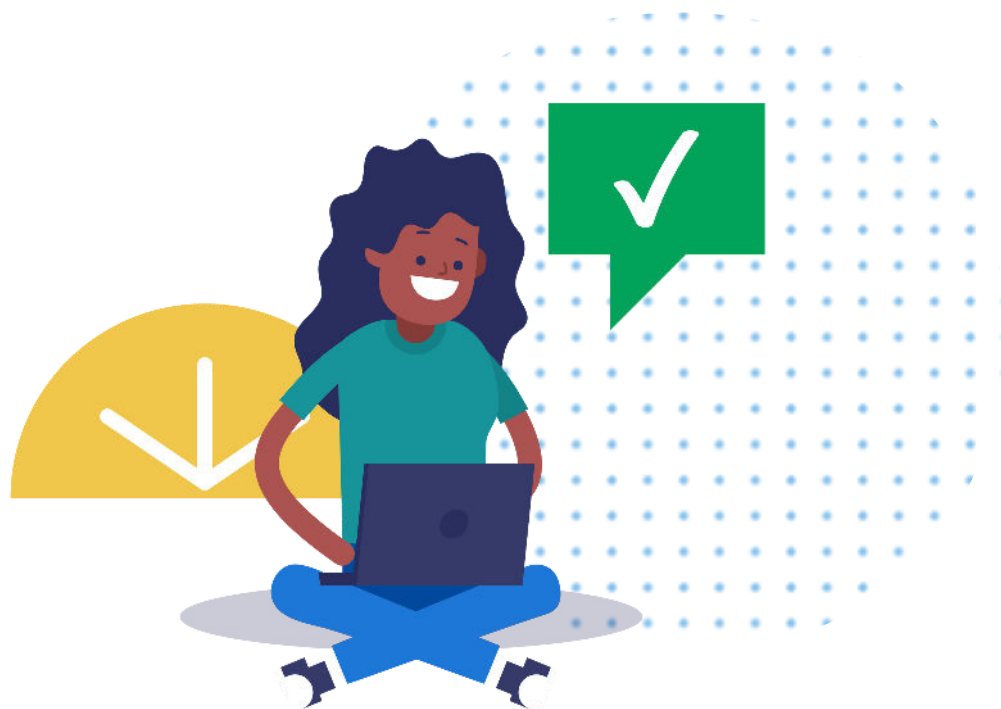
## EL EJERCITO CONTRA LA DESINFORMACIÓN CRECE



En la guerra contra la desinformación, los buenos siempre han estado en desventaja frente a los malos. Los ejércitos de la desinformación y las falsas noticias son fuertes, son muchos y cada vez tienen más recursos; quienes luchan contra ellos, siempre han sido menos y han tenido que darse modos para ejecutar la defensa en el teatro de operaciones. Pero eso está empezando a cambiar y los ejércitos contra la desinformación se fortalecen.

Ecuador Verifica nació en el 2020, como una iniciativa para la lucha contra la desinformación en las elecciones generales del 2021. Ahora, dos años después, el reto son las elecciones seccionales del 2023. En tres campos de batalla se desarrolla la estrategia: la verificación de contenidos, la capacitación en alfabetización digital a ciudadanos y servidores públicos y el fortalecimiento de capacidades las organizaciones socias que forman parte de la coalición.

Con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid), Ecuador Verifica ha dedicado su labor en este año a la capacitación de periodistas, comunicadores, ciudadanos y servidores públicos, otorgándoles herramientas para que puedan identificar la desinformación y detener su ciclo.



# LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA CORTAR LA DESINFORMACIÓN

El auge del internet y el uso de las plataformas digitales han convertido a toda persona con acceso a un dispositivo inteligente en un consumidor y a la vez un productor de información. La publicación de un tuit, un mensaje reenviado por WhatsApp a un amigo, o compartir un meme en redes sociales son actualmente actividades que forman parte de nuestro día a día. Sin embargo, es en estos espacios digitales donde proliferan también videos, fotos, memes, capturas de pantalla y audios desinformativos que difunden narrativas falsas. Estos contenidos son creados con la intención de manipular y engañar a las personas con un objetivo político, económico, o simplemente como una manera de promover el caos usando la coyuntura actual.



Por eso, utilizar internet y las redes sociales debe conllevar un sentido de responsabilidad. Es justamente esta necesidad la que ha motivado a Ecuador Verifica a emprender una serie de talleres y capacitaciones en alfabetización mediática y digital, con los que se ha buscado otorgar a los ciudadanos herramientas sencillas y eficientes para analizar contenidos digitales, evaluar su confiabilidad e identificar si son falsos o engañosos.



Estos esfuerzos se han realizado con miras al proceso electoral del 2023, para que los ciudadanos no sean manipulados por desinformación diseñada con un fin político. Para la ejecución de los talleres se ha contado con la colaboración de instituciones públicas como el Municipio de Ibarra, la Prefectura de Imbabura, la Prefectura de Zamora Chinchipe, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, Quito Honesto y el Consejo Nacional Electoral.

Gracias al convenio de cooperación firmado con el Consejo Nacional Electoral y al apoyo de Unesco, fue posible la capacitación de servidores electorales de 21 delegaciones provinciales, actores indispensables en la lucha contra la desinformación.



6 convenios de cooperación firmados con instituciones públicas para la ejecución de talleres.

3.084 personas capacitadas en alfabetización digital y herramientas de lucha contra la desinformación.



- 450 servidores electorales de 21 delegaciones provinciales electorales del Consejo Nacional Electoral.
- 1.336 servidores públicos.
- 632 estudiantes de bachillerato.
- 115 periodistas y comunicadores.
- 268 estudiantes universitarios.
- 110 ciudadanos en general.
- 140 beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano.
- 13 docentes.
- 20 adultos mayores.



# EL USO DE LA REDES SOCIALES PARA EDUCAR

La coalición Ecuador Verifica, a través de su área de alfabetización digital, busca empoderar a los ciudadanos en el uso de las plataformas digitales, con el principal objetivo de que puedan consumir contenidos verificados y para que puedan convertirse en agentes activos en la lucha contra la información.

Para complementar los esfuerzos de capacitación en alfabetización digital, Ecuador Verifica utiliza dos recursos educativos que se difunden en redes sociales. El primero son las notas de alfabetización digital, que se publican tres veces por semana en las plataformas de Ecuador Verifica. Estas notas tratan sobre temas diversos desde aplicaciones móviles, trucos, herramientas y recomendaciones para un mejor aprovechamiento de los espacios digitales por parte de los ciudadanos.





112 notas de alfabetización digital publicadas.

114.695 personas alcanzadas por la campaña de alfabetización digital en redes sociales.



Adicionalmente, Ecuador Verifica lleva a cabo una campaña permanente en redes sociales de alfabetización digital y mediática desde mayo. Como parte de esta iniciativa se publican de manera semanal videos e infografías con contenidos educativos concretos y sencillos en Facebook, Instagram y Twitter. Hasta la fecha se ha logrado alcanzar a un total de 132.929 personas con consejos y tips para reconocer desinformación y evitar la propagación y viralización de los contenidos engañosos.





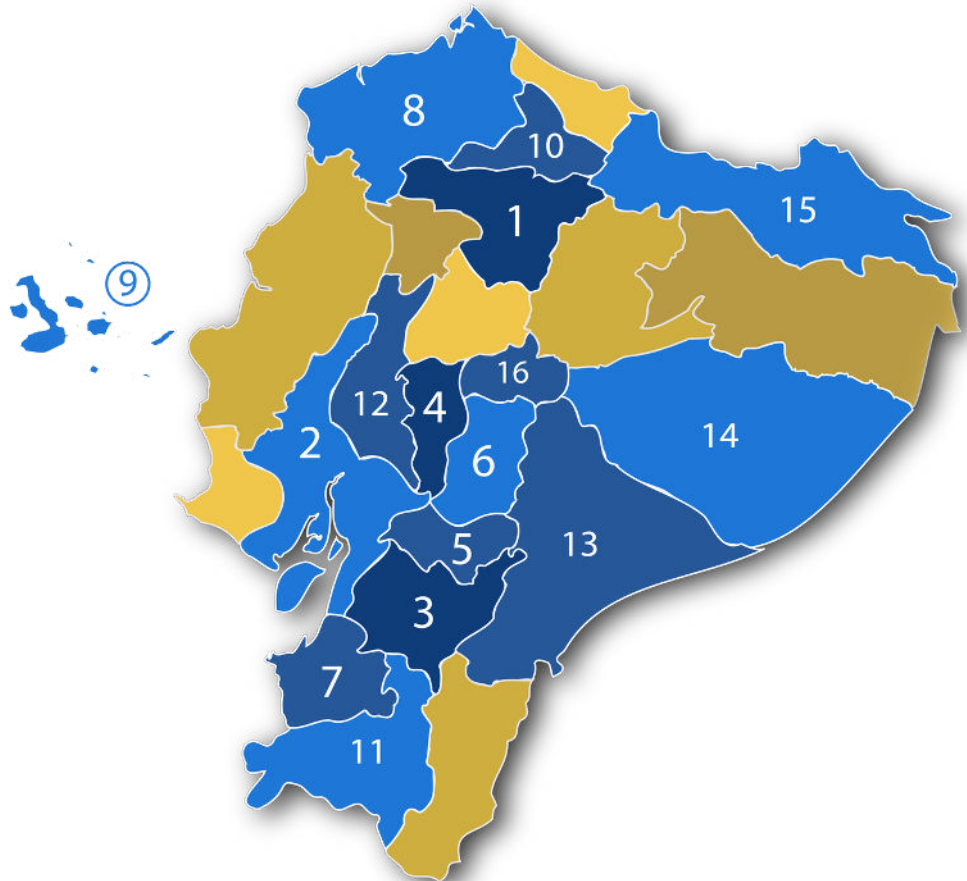
# Fortalecimiento de los socios de la Coalición

La fortaleza del trabajo de Ecuador Verifica se encuentra en el trabajo en equipo y la colaboración con distintos actores que se han integrado como socios desde el segundo semestre del 2020.

En el 2022, la Coalición se ha extendido a nuevos espacios y territorios, integrando a un total de 15 nuevos medios de comunicación, una universidad y 3 organizaciones de la sociedad civil. Actualmente, a diciembre del 2022 la Coalición está conformada por 69 socios, entre ellos 47 medios de comunicación tradicionales y nativos digitales, así como 8 universidades y 14 organizaciones de la sociedad civil.

## Provincias representadas en la Coalición Ecuador Verifica

1. Pichincha
2. Guayas
3. Azuay
4. Bolívar
5. Cañar
6. Chimborazo
7. El Oro
8. Esmeraldas
9. Galápagos
10. Imbabura
11. Loja
12. Los Ríos
13. Morona Santiago
14. Pastaza
15. Sucumbíos
16. Tungurahua



# EL FACT CHECKING SE EXTIENDE EN EL PAÍS

El crecimiento en números va de la mano de la generación de capacidades para la lucha contra la desinformación. En 2022 Ecuador Verifica emprendió un nuevo reto: capacitar a periodistas y comunicadores de las organizaciones socias en fact-checking y herramientas de verificación, con el objetivo de que cada vez existan más medios de comunicación y profesionales que realicen verificaciones de contenidos desinformativos en sus propias ciudades y provincias.



Ecuador Verifica, Ecuador Chequea y la Escuela Fundamedios llevaron a cabo la primera edición del Programa de Formación de Fact-checkers, dirigido a los socios de la Coalición. La formación tuvo como objetivo generar o fortalecer conocimientos para la elaboración de verificaciones periodísticas a través de bases conceptuales de periodismo, lucha contra la desinformación y el uso de herramientas de verificación. El proceso de formación se lleva a cabo mediante la entrega de becas a todos los participantes.

En la primera edición de la formación se capacitó a 23 reporteros de distintos medios de comunicación de la Coalición, de los cuales 15 se certificaron exitosamente como fact-checkers. Dentro de este grupo se escogieron a 8 medios que, gracias a su desempeño, recibieron un grant de \$1000 cada uno para la realización de verificaciones electorales en sus respectivas provincias. La segunda edición de la formación de fact checkers inició el 14 de noviembre de 2022.



9 grants para la elaboración de verificaciones entregados.

29 periodistas y comunicadores de 14 provincias capacitados en fact-checking y herramientas de verificación.



2 procesos de formación de fact checkers realizados.

Los 8 profesionales que recibieron los fondos para la elaboración de verificaciones se localizan con sus respectivos medios en Cañar, Azuay, Pichincha, Esmeraldas, Morona Santiago y Sucumbios. Desde septiembre estos medios han empezado a publicar sus propias verificaciones electorales en formatos de nota, infografías y como reels o videos para redes sociales.

La publicación de estas verificaciones fuera de Pichincha hace posible que el desmentido de contenidos engañosos y falsos llegue a los ciudadanos en nuevos espacios.



# Publicación de verificaciones

Desde sus inicios, la principal arma de lucha contra la desinformación de Ecuador Verifica han sido las verificaciones de desinformación. Tradicionalmente estas notas periodísticas han sido elaboradas por la redacción de Ecuador Chequea, uno de los medios fundadores de la Coalición. Ahora, sin embargo, gracias a esta capacitación, ese ejército contra la desinformación se ha multiplicado.

En este año se han publicado un total de 1320 verificaciones (fecha de corte 15 de diciembre). En esta cifra se incluyen las verificaciones realizadas por Ecuador Chequea y aquellas elaboradas ahora por los socios de la Coalición, con el apoyo de Ecuador Verifica.

Por otro lado, Ecuador Verifica ha mantenido su producción de contenido intercultural a través de la traducción de verificaciones al kichwa. Del total de 1320 verificaciones se ha traducido el 20% de las mismas, es decir 265 verificaciones.



# Verificaciones en cifras

**1320** Verificaciones publicadas

**485** Cierto

**313** Falso

**261** Engañoso

**220** Impreciso

**19** Sátira

**22** Inverificable

**265** Verificaciones traducidas al kichwa

**82** Verificaciones Electorales

**15** Verificaciones de discurso público

# INFORME ANUAL 2022



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Este informe fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este informe es responsabilidad de Fundamedios y no necesariamente refleja el punto de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.