

ELECCIONES ANTICIPADAS 2023

CARTAS ABIERTAS A LOS
CANDIDATOS, PERIODISTAS
Y VOTANTES



¡Juega limpio! Sin mentiras ni engaños

Carta abierta a los **candidatos** para las Elecciones Adelantadas 2023

La desinformación teje sus redes todo el tiempo y sobre todos los temas, pero su trabajo sucio se hace más veloz e impetuoso durante la época electoral. Sabemos que mentir y engañar para atacar a rivales o favorecerse a sí mismos es un recurso facilista que muchos candidatos y partidos usan en el mundo. Y sabemos que esto se ha masificado gracias a las redes sociales.

La desinformación afecta severamente la calidad democrática, vulnera el derecho de la ciudadanía a estar bien informada y es un serio riesgo para la libertad de expresión.

Ya lo vimos claramente durante el presente período electoral y hasta la semana previa al día de las votaciones de primera vuelta, cuando el 86,5% de los contenidos que verificó nuestro socio Ecuador Chequea fue clasificado como falso o engañoso. Además, de los 171 posts que se analizaron, ninguno resultó cierto. Esto no perjudica solamente a una lista o un candidato, sino, principalmente, a sus electores.

Por eso, hacemos un llamado público para que los candidatos en estas elecciones adelantadas afronten la campaña de una manera ética, responsable y sin recurrir a las mentiras.

NO A LA DESINFORMACIÓN



Más responsabilidad que nunca, colegas periodistas

Carta abierta a **periodistas y medios** de comunicación que cubren las Elecciones Anticipadas 2023

Estamos en medio de un proceso electoral atípico: aceleradísimo y con demasiadas cosas en juego. Es uno de esos momentos en los que más tenemos que honrar los principios del oficio periodístico: investigación, verificación, contraste y, sobre todo, honestidad. Que ningún like esté por encima de la calidad, que ningún afán de fama esté por encima del rigor.

Las redes de la desinformación se extienden con más fuerza y rapidez durante las épocas electorales y ésta, por estas características y la polarización que vive el país, será un verdadero caldo de cultivo para la mentira y el engaño.

El inicio de la época electoral ha sido una confirmación de esta tendencia: las publicaciones engañosas han entrado con fuerza en escena, ciertos candidatos tratan de manipular la información para perjudicar a sus rivales o beneficiarse a sí mismos. Desde que inició el monitoreo de la desinformación, el 29 de mayo, y hasta el cierre de la campaña para la primera vuelta, nuestro socio Ecuador Chequea detectó que el 86,5% de los contenidos verificados por su redacción resultó ser falso o engañoso

En este contexto, los periodistas debemos ser la garantía de una información técnicamente reportada, producida y publicada; debemos representar aquello en lo que la gente puede confiar. No tiene nada de nuevo: cumplir, simplemente, con los preceptos básicos de nuestro oficio y hacer nuestro trabajo.

**CON AFECTO,
COALICIÓN ECUADOR VERIFICA**

No sea un eslabón de la desinformación

Carta abierta a los **votantes**, Elecciones Anticipadas 2023

Con una decisión que implica apenas unos segundos, puede convertirse en un eslabón de la desinformación o romper la cadena. Está comprobado que, en las épocas electorales, la desinformación se dispara significativamente y eso afecta la calidad del debate y de la democracia. Muchos candidatos, sus partidos o sus equipos de campaña, usan la táctica de publicar mentiras o manipular la información a través de redes sociales —desde cuentas creadas especialmente para esto—, para desacreditar a sus rivales o favorecerse a sí mismos.

Estas publicaciones son ampliamente compartidas por seguidores de estos candidatos y la polarización que se vive en el país es el caldo de cultivo perfecto para estas prácticas oscuras.

Esto se comenzó a evidenciar otra vez en el país, apenas el Consejo Nacional Electoral (CNE) dio por iniciado el proceso para las Elecciones Anticipadas de este año. Masivamente, las redes de la desinformación se expandieron: desde que inició el monitoreo de la desinformación, el 29 de mayo, y hasta el cierre de la campaña para la primera vuelta, nuestro socio Ecuador Chequea detectó que el 86,5% de los contenidos verificados por su redacción resultó ser falso o engañoso. ¿Compartiría usted una mentira?

Este es un llamado a los electores, para que hoy más que nunca sean muy responsables y rigurosos con aquello que comparten a través de sus redes sociales.

Antes de publicar un contenido, le animamos a que:

- Vaya más allá del meme o del titular.
- Busque en la publicación evidencias de lo que le están diciendo.
- Verifique si esa información ha sido publicada por periodistas, medios o fuentes oficiales que la ratifiquen.
- Y, si no quiere hacer todo este proceso —o no tiene tiempo—, simplemente no lo comparta.

Este es el momento en el que, como ciudadanos, debemos ser más responsables, por el bien de nuestro país.

COALICIÓN ECUADOR VERIFICA

