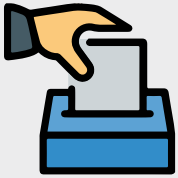


Agosto  
2023

COALICIÓN  
ECUADOR  
VERIFICA

LA DESINFORMACIÓN  
IRRUMPIÓ SIN PIEDAD  
EN LA CAMPAÑA





# LA DESINFORMACIÓN IRRUMPIÓ SIN PIEDAD EN LA CAMPAÑA

**1.** Así tratan de mentirnos: **8 de cada 10 contenidos chequeados fueron falsos o engañosos en primera vuelta**

**G**eneralmente en elecciones, la desinformación **se expande y toma fuerza**; sin embargo, en un proceso tan atípico como el que vive Ecuador, el de unas elecciones anticipadas, este ha sido el caldo de cultivo perfecto para que la **desinformación se multiplique**.

Las elecciones, de por sí, son la etapa perfecta para que la desinformación aumente, se expanda y tome fuerza. Sin embargo, esto aumenta exponencialmente en periodos tan complejos como el que vive Ecuador, tras la muerte cruzada decretada por el presidente, Guillermo Lasso, la disolución de la Asamblea y las elecciones anticipadas. Del 29 de mayo al

18 de agosto de este año, nuestro socio, el medio de comunicación Ecuador Chequea realizó **163 verificaciones de corte electoral**. Y el Observatorio Interuniversitario de Medios Ecuatorianos (OIME) hizo una.

De esas 164 publicaciones que fueron verificadas en este periodo, el 86,62% corresponde a desinformación: **82 contenidos** fueron calificados como **falsos** y **59 como engañosos**. Aunque, también se registró información descontextualizada; **14 publicaciones fueron clasificadas como imprecisas**, se registraron **3 contenidos satíricos** y **6 posts inverificables**.





| CATEGORÍA     | VERIFICACIONES | %           |
|---------------|----------------|-------------|
| Cierto        | 0              | 0,00%       |
| Falso         | 82             | 47,89%      |
| Engañoso      | 59             | 38,73%      |
| Impreciso     | 14             | 8,45%       |
| Sátira        | 3              | 2,11%       |
| Inverificable | 6              | 2,82%       |
| <b>TOTAL</b>  | <b>164</b>     | <b>100%</b> |

Ninguna de las publicaciones chequeadas por nuestros dos socios fue calificada como cierta. La desinformación es un fenómeno que amenaza la democracia, la libertad de expresión y de prensa; y que suele ser usado en elecciones para manipular y engañar a la ciudadanía. Ecuador Chequea realizó reportes semanales.

Así, se evidenció que este fenómeno es un proceso continuo y tiene un propósito: que la ciudadanía se sature para buscar posicionar posturas que no son reales e influir en la toma de decisión.

Además, se visibilizó que mientras Ecuador estaba más cerca al día de elecciones, en redes sociales se posicionaba fuertemente la figura de fraude. Sin embargo, expertos aseguraron que plantear esta idea se daba como una estrategia para generar desconfianza en el proceso electoral y ese es otro de los propósitos de la desinformación para generar dudas en la ciudadanía al momento de elegir.



Ecuador Chequea y GK, ambos socios de esta coalición, realizaron el fact-checking en vivo del debate presidencial que se llevó a cabo el 13 de agosto. Se realizaron 11 verificaciones al discurso público, de las cuales una fue falsa, 4 engañosas, 3 imprecisas, 2 ciertas, 1 inverificable.

ECUADOR **chequea** GK ECUADOR **VERIFICA**

"Otto Sonnenholzner le quitó 3.000 millones de dólares a la seguridad del Estado",

Luisa González, candidata presidencial de la Revolución Ciudadana.

  
**FALSO**



ECUADOR **chequea** GK ECUADOR **VERIFICA**

"Soy el único candidato con maestría en derecho penal y criminología",

Yaku Pérez, candidato presidencial, alianza 'Claro que se puede'.

  
**CIERTO**



ECUADOR **chequea** GK ECUADOR **VERIFICA**

"La tasa exacta de desnutrición infantil es del 27%",

Jan Topic, candidato presidencial, alianza 'Por un país sin miedo'.

  
**CIERTO**



ECUADOR **chequea** GK ECUADOR **VERIFICA**

"(El fenómeno) de El Niño genera exceso de agua, pero el siguiente año, después de El Niño, hay sequía",

Daniel Noboa, candidato de la alianza 'ADN'.

  
**ENGAÑOSO**



## 2. Lucha contra la **desinformación**



Como coalición, Ecuador Verifica publicó tres cartas dirigidas a los candidatos, a periodistas y medios, y al electorado. Estos documentos fueron difundidos en redes sociales del 8 al 29 de junio, con el objetivo de prevenir el flujo de desinformación y concienciar sobre los daños que este fenómeno ocasiona en las sociedades.

1

Como la desinformación es usada como una estrategia de comunicación política para persuadir al elector, una de estas cartas fue dirigida a los candidatos para que “jueguen limpio”. En el documento, se detalló que la práctica de acatar a rivales o favorecerse a sí mismos es un recurso que ha sido y es usado por muchos candidatos en el mundo y estas se han masificado a través de redes sociales. Por ello, es necesario conocer que la desinformación o las mentiras afectan gravemente a la democracia de un país y vulnera el derecho de la ciudadana a estar bien informada, por lo que es un riesgo para la libertad de expresión.

2

La segunda carta se publicó específicamente para los periodistas y medios de comunicación, pues los principios del oficio periodístico: investigación, verificación, contraste y honestidad deben honrarse en un momento como

este para llevar información de calidad a la ciudadanía.

3

Y la tercera carta —para los votantes— se basó en que la ciudadanía tiene el poder de decisión sobre convertirse en un eslabón de la desinformación o romper esta cadena. Con esa finalidad, es indispensable que la ciudadanía conozca cómo actúa la desinformación y cómo aumenta en elecciones. Pero, sobre todo, es de gran importancia que los electores conozcan que los contenidos que ven en redes sociales pueden ser publicaciones creadas por los candidatos, partidos o equipos de campaña para desacreditar a sus rivales o favorecerse. Así, se hizo un llamado a los votantes para que sean muy responsables y rigurosos con los contenidos que consumen y comparten a través de Internet y de las distintas redes sociales.

## Carta abierta a los candidatos, Elecciones Anticipadas 2023

La desinformación teje sus redes todo el tiempo y sobre todos los temas, pero su trabajo sucio se hace más veloz e impetuoso durante la época electoral. Sabemos que mentir y engañar para atacar a rivales o favorecerse a sí mismos es un recurso facilista que muchos candidatos y partidos usan en el mundo. Y sabemos que esto se ha masificado gracias a las redes sociales.

La desinformación afecta severamente la calidad democrática, vulnera el derecho de la ciudadanía a estar bien informada y es un serio riesgo para la libertad de expresión.

Ya lo vimos claramente durante el presente período electoral y hasta la semana previa al día de las votaciones de primera vuelta, cuando el 86,5% de los contenidos que verificó nuestro socio Ecuador Chequea fue clasificado como falso o engañoso. Además, de los 171 posts que se analizaron, ninguno resultó cierto. Esto no perjudica solamente a una lista o un candidato, sino, principalmente, a sus electores.

Por eso, hacemos un llamado público para que los candidatos en estas elecciones adelantadas afronten la campaña de una manera ética, responsable y sin recurrir a las mentiras.





# 2



## Carta abierta a periodistas y medios de comunicación que cubren las Elecciones Anticipadas 2023 Más responsabilidad que nunca, colegas periodistas.

Estamos en medio de un proceso electoral atípico: aceleradísimo y con demasiadas cosas en juego. Es uno de esos momentos en los que más tenemos que honrar los principios del oficio periodístico: investigación, verificación, contraste y, sobre todo, honestidad. Que ningún like esté por encima de la calidad, que ningún afán de fama esté por encima del rigor.

Las redes de la desinformación se extienden con más fuerza y rapidez durante las épocas electorales y ésta, por estas características y la polarización que vive el país, será un verdadero caldo de cultivo para la mentira y el engaño.

El inicio de la época electoral ha sido una confirmación de esta tendencia: las publicaciones engañosas han entrado con fuerza en escena, ciertos candidatos tratan de manipular la información para perjudicar a sus rivales o beneficiarse a sí mismos. Desde que inició el monitoreo de la desinformación, el 29 de mayo, y hasta el cierre de la campaña para la primera vuelta, nuestro socio Ecuador Chequea detectó que el 86,5% de los contenidos verificados por su redacción resultó ser falso o engañoso

En este contexto, los periodistas debemos ser la garantía de una información técnicamente reportada, producida y publicada; debemos representar aquello en lo que la gente puede confiar. No tiene nada de nuevo: cumplir, simplemente, con los preceptos básicos de nuestro oficio y hacer nuestro trabajo.





### No sea un eslabón de la desinformación Carta abierta a los votantes, Elecciones Anticipadas 2023

Con una decisión que implica apenas unos segundos, puede convertirse en un eslabón de la desinformación o romper la cadena. Está comprobado que, en las épocas electorales, la desinformación se dispara significativamente y eso afecta la calidad del debate y de la democracia. Muchos candidatos, sus partidos o sus equipos de campaña, usan la táctica de publicar mentiras o manipular la información a través de redes sociales —desde cuentas creadas especialmente para esto—, para desacreditar a sus rivales o favorecerse a sí mismos.

Estas publicaciones son ampliamente compartidas por seguidores de estos candidatos y la polarización que se vive en el país es el caldo de cultivo perfecto para estas prácticas oscuras.

Esto se comenzó a evidenciar otra vez en el país, apenas el Consejo Nacional Electoral (CNE) dio por iniciado el proceso para las Elecciones Anticipadas de este año. Masivamente, las redes de la desinformación se expandieron: desde que inició el monitoreo de la desinformación, el 29 de mayo, y hasta el cierre de la campaña para la primera vuelta, nuestro socio Ecuador Chequea detectó que el 86,5% de los contenidos verificados por su redacción resultó ser falso o engañoso. ¿Compartiría usted una mentira?

Este es un llamado a los electores, para que hoy más que nunca sean muy responsables y rigurosos con aquello que comparten a través de sus redes sociales.

Antes de publicar un contenido, le animamos a que:

- Vaya más allá del meme o del titular.
- Busque en la publicación evidencias de lo que le están diciendo.
- Verifique si esa información ha sido publicada por periodistas, medios o fuentes oficiales que la ratifiquen.
- Y, si no quiere hacer todo este proceso —o no tiene tiempo—, simplemente no lo comparta.

Este es el momento en el que, como ciudadanos, debemos ser más responsables, por el bien de nuestro país.





El 11 de julio, la Coalición Violeta, Fundamedios, la Coalición Ecuador Verifica y el Observatorio de Seguimiento al Cumplimiento de las Obligaciones de Derechos Humanos se unieron para luchar, en conjunto, contra la desinformación y la violencia política de género.



Esta alianza busca articular el monitoreo de la situación de derechos y gobernanza democrática, con miras a la erradicación de la violencia política de género, que genera una amenaza a la integridad de este proceso electoral. Dentro de este trabajo conjunto se analizó la importancia de la erradicación de la desinformación, que atenta contra la participación plena y paritaria de mujeres en las organizaciones políticas.



### 3. Otra 'arma' contra a **desinformación**

Los fact-checkers hacen un gran esfuerzo por tratar de llegar con contenidos verificados a la ciudadanía, para que reciban información de calidad; sin embargo, ante la expansión de la desinformación, es necesario que la ciudadanía también pueda identificar y verificar los contenidos que circulan en internet, redes sociales y plataformas de mensajería instantánea.

Por ello, Ecuador Verifica ha establecido un proceso de formación de profesionales y estudiantes en fact-checking para fortalecer el muro contra la desinformación en Ecuador. En este período electoral, se han realizado **6 talleres (5 virtuales y 1 presencial); que han beneficiado a 135 jóvenes, estudiantes universitarios de Comunicación y otras carreras.**

Los talleres que se han brindado están enfocados en presentar qué es la desinformación, cómo combatirla, por qué es tan peligrosa y qué tan vulnerables están los ciudadanos frente a estas prácticas. En estos talleres, como proceso de aprendizaje, también se incluyen ejemplos de verificaciones realizadas por Ecuador Chequea y se explica la metodología que utiliza el medio de comunicación para verificar contenidos. Además, se presentan un listado de herramientas en línea que ayudan a identificar si una imagen ha sido editada o no y cuál es el contexto de la fotografía que se está compartiendo en internet.



La lucha contra la desinformación

- ¿Qué entendemos por desinformación?
- ¿Es lo mismo que un error?
- ¿La posverdad y las redes de la desinformación?
- Tener una línea editorial no es desinformar.



## Fact checking y herramientas de lucha contra la desinformación



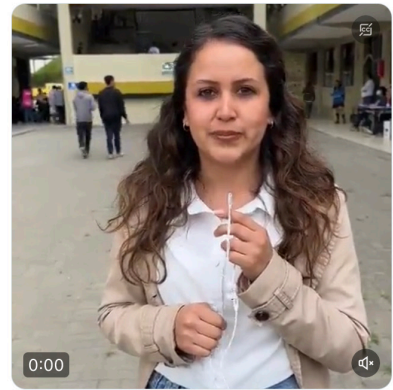
### 3. Jornada electoral

A través de la Coalición se republicaron contenidos de 15 socios y fueron difundidas 37 publicaciones, como videos cortos, transmisiones en vivo, notas periodísticas y actualización del escrutinio del 20 de agosto. Asimismo, se publicaron contenidos y actualizaciones del

ambiente electoral, resultados y proceso de escrutinio desde Chimborazo, Pichincha, Cañar, Guayas, Loja, Manabí, Azuay, Cotopaxi, Sucumbíos, Morona Santiago y un reporte desde el Consulado General de Ecuador en Nueva York.



**Ecuador Verifica** @ecuadorv... · 8/20/23 ...  
#AHORA | Rebeca Córdova (@RCordovaTapia), reportera de @OimeEcuador, socio de la Coalición #EcuadorVerifica, informa sobre el panorama electoral desde la Unidad Educativa Tcrn. Lauro Guerrero, en el norte de Loja.  
#EleccionesAnticipadas2023Ec



**ENtv** ENtv transmitió en vivo. 20 ago. 2023 · 🌐  
#PulsoElectoral | El proceso electoral avanza en todo el Ecuador, siga con nosotros las incidencias de las ...  
#PulsoElectoral | El proceso electoral avanza en todo el Ecuador, siga con nosotros las incidencias d... Ver más



**Ecuador Verifica** @ecuadorverifica ...  
#AHORA | Las Elecciones Anticipadas avanzan en la Unidad Educativa Jorge Rodríguez, en #Coca. Reporta @SucumbiosRadio (socio de la Coalición #EcuadorVerifica) vía Rapinet Tv.







**0 Elodia Santana**

**Conectados** transmitió en vivo. 20 ago. 2023 · 🌐

● **EN VÍVO** ● Elecciones #Ecuador2023. Coberturas #MoronaSantiago.

● **EN VÍVO** ● Elecciones #Ecuador2023. Coberturas #MoronaSantiago.

**Ecuador Chequea** @EcuadorCHEQUEA

#EleccionesAnticipadas2023Ec | Datos oficiales del CNE para la consulta popular del #Yasuni, con el 50,21% de votos escrutado.

Te contamos 🗳️

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| SÍ        | 59,39%     |
| NO        | 40,61%     |

**La Barra Espaciadora** @EspaciadoraBar

Empiezan a llegar las primeras actas y papeletas de votación de #Pichincha a la Delegación Provincial del @pichincha\_cne

**@TuVozTV** @tuvoztv · 8/20/23

#EXCLUSIVO nuestro corresponsal en Nueva York, Alan Jacome, nos cuenta como se encuentra el Consulado General del Ecuador en la ciudad de Nueva York, en estos momentos.

**Ecuador Verifica** @ecuadorv... · 8/20/23

#AHORA | Desde el cantón Biblián, Ecos del Cañar @EcosCanar, socio de la Coalición #EcuadorVerifica, informa sobre la actividad en la Unidad Educativa Daniel Muñoz Serrano, en medio de estas #EleccionesAnticipadas2023Ec.

Ecuador Chequea realizó 7 verificaciones exprés durante la jornada electoral y estas fueron compartidas también a través de Ecuador Verifica. De estas verificaciones todas fueron desinformación, pues **6 contenidos fueron calificados como falsos y uno como engañoso.**

Durante el domingo de elecciones, se realizaron transmisiones especiales y se contó con la participación de los socios.

Ecuador Verifica participó en 4 transmisiones especiales en las que participaron periodistas corresponsales en distintas provincias como: Tungurahua con La Hora y Loja con Antena 7. Durante estos espacios se reportó desde las distintas provincias cómo se llevaban a cabo los comicios y se emitieron actualizaciones sobre los contenidos desinformativos que fueron identificados por Ecuador Chequea.

Agosto  
2023

COALICIÓN  
**EQUADOR  
VERIFICA**



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

# LA DESINFORMACIÓN IRRUMPIÓ SIN PIEDAD EN LA CAMPAÑA

Este informe fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este informe es responsabilidad de Fundamedios y no necesariamente refleja el punto de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.

