

2023: UN RETRATO DE LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN



2023: MÁS ALFABETIZACIÓN DIGITAL, MÁS LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN

Ecuador no ha vivido nunca antes un año como este: dos períodos electorales, una muerte cruzada y un crecimiento exponencial de la desinformación. Ecuador Verifica reforzó su difusión del fact-checking y tejió alianzas sólidas para construir ciudadanos digitales responsables.

En Ecuador, este 2023 fue un año atípico, en el que los ciudadanos tuvieron que acudir a las urnas tres veces en el año por diferentes motivos. Primero fue el 5 de febrero para elegir alcaldes, prefectos, juntas parroquiales y consejeros de Participación. Semanas después, el entonces presidente, Guillermo Lasso, era sometido a un juicio político impulsado por el correísmo en la Asamblea. Pero, el 17 de mayo, el primer mandatario salió en cadena nacional decretando la muerte cruzada: disolvió la Asamblea Nacional y convocó a elecciones anticipadas para elegir a Presidente, Vicepresidente y al Legislativo. A la par, el país también tenía que pronunciarse en las urnas sobre las consultas populares del Yasuní y del Chocó Andino.

Es así que, los procesos electorales se extendieron desde enero hasta octubre. Como en cada proceso electoral, la desinformación tomó fuerza y se expandió. Sin embargo, al ser un proceso atípico, la desinformación tuvo un aumento dramático y, por ello, nuestro socios socios tomaron varias acciones para contrarrestarla.

**ECUADOR VERIFICA
REFORZÓ SU DIFUSIÓN DEL
FACT-CHECKING Y TEJIÓ ALIANZAS
SÓLIDAS PARA CONSTRUIR CIUDADANOS
DIGITALES RESPONSABLES.**



La Coalición Ecuador Verifica tiene como misión luchar contra la desinformación durante los procesos electorales, a través del trabajo conjunto entre medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y universidades. Por ello, la coalición se ha enfrentado a la desinformación a través de distintos frentes, como lo son: la verificación de contenidos —a través de Ecuador Chequea y otros medios miembros—; el desarrollo de talleres y capacitaciones sobre alfabetización digital, para que las personas puedan aprender a desarrollar un criterio a la hora de consumir contenidos por internet; y también se han realizado alianzas para la lucha contra la desinformación.

Ecuador Verifica participó este año en el proceso de construcción de la política pública de transformación digital 2023-2025, para incluir la promoción de la alfabetización mediática, junto con el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Fundamedios, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y la Unesco.



LA DESINFORMACIÓN Y LOS PROCESOS ELECTORALES 2023

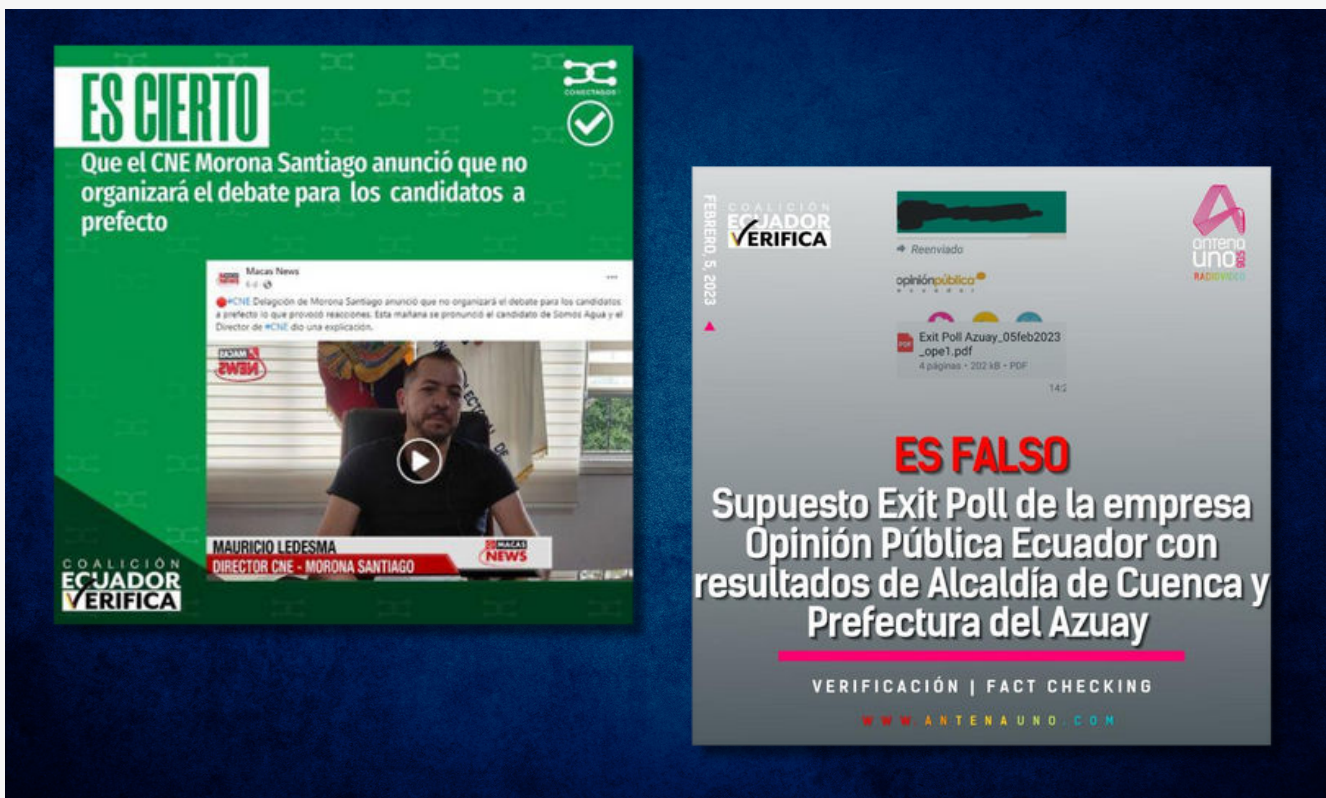
Nuestro socio Ecuador Chequea, a través de la verificación de contenidos, busca proporcionar herramientas e información certera que ayude a la ciudadanía a tomar decisiones informadas durante las elecciones y contribuya con el desarrollo de un proceso transparente para la democracia.

El que se hayan dado dos procesos electorales (uno de ellos con dos vueltas) en un mismo año significó redoblar los esfuerzos para confrontar la desinformación que se difundió a través de redes sociales, en especial, durante las elecciones seccionales, durante las que hubo más de 60.000 candidatos.

Durante la campaña de las elecciones seccionales, la coalición logró, a través de 11 de sus socios, verificaciones que por primera vez fueron realizadas desde distintas provincias del país, como: Pichincha, Azuay, Esmeraldas, Sucumbíos y Morona Santiago. Este proceso se pudo realizar luego de la formación de fact-checkers, que se llevó a cabo en el 2022.

En ese mismo proceso electoral, en enero, nuestro socio Ecuador Chequea realizó dos jornadas de fact checking en vivo durante el debate de los candidatos a la Alcaldía de Quito y en el debate de los candidatos a la Prefectura de Pichincha. Entre ambas jornadas se hicieron 21 verificaciones de discurso público.





Del 3 de enero al 28 de febrero, se realizaron 117 verificaciones en las elecciones seccionales. Éstas fueron realizadas por los socios: Ecuador Chequea, Tu voz TV, Radio Sucumbíos, Conectados, Ecos del Cañar, Antena Uno Radio Video, Camaleón, Relatos esmeraldeños, Tinta Digital y OIME. Estas cifras de verificaciones incluyen las de discurso público que realizó Ecuador Chequea durante los debates de Alcaldía de Quito y Prefectura de Pichincha.

Para el fact checking en vivo de los debates de las elecciones generales anticipadas, GK, la USFQ y Camaleón se sumaron al trabajo de verificación. Así, se chequearon las afirmaciones de los candidatos presidenciales de la primera y segunda vuelta, resultando de ese trabajo 11 y 8 verificaciones del discurso público, respectivamente.

En cada una de las tres jornadas electorales, los socios de la coalición se unieron para realizar una cobertura a nivel nacional para informar sobre el desarrollo de los comicios. Así, se republicaron videos, infografías, transmisiones en vivo y notas de cada socio a través de las redes de Ecuador Verifica.



SÓLO DEL 29 DE MAYO AL 12 DE OCTUBRE DEL 2023, DURANTE EL PERÍODO ELECTORAL ANTICIPADO, ECUADOR CHEQUEA PUBLICÓ 282 VERIFICACIONES, QUE INCLUYEN EL FACT-CHECKING EN VIVO.



VERIFICACIONES ELECTORALES 2023 (ELECCIONES SECCIONALES Y ANTICIPADAS)

| Categoría | N. de notas | Porcentaje |
|---------------|-------------|-------------|
| Cierto | 47 | 11,78% |
| Falso | 184 | 46,12% |
| Engañoso | 106 | 26,57% |
| Impreciso | 37 | 9,27% |
| Sátira | 7 | 1,75% |
| Inverificable | 18 | 4,51% |
| TOTAL | 399 | 100% |

CIFRA TOTAL DE VERIFICACIONES PUBLICADAS EN 2023

| Categoría | N. de notas | Porcentaje |
|---------------|-------------|-------------|
| Cierto | 62 | 12,42% |
| Falso | 221 | 44,29% |
| Engañoso | 132 | 26,45% |
| Impreciso | 52 | 10,42% |
| Sátira | 10 | 2,00% |
| Inverificable | 22 | 4,41% |
| TOTAL | 499 | 100% |



UN AÑO MARCADO POR ACCIONES CONJUNTAS

En julio, Ecuador Verifica, Coalición Violeta, el Observatorio de seguimiento al cumplimiento de las obligaciones de Derechos Humanos y Fundamedios se aliaron estratégicamente para monitorear la situación de derechos y gobernanza democrática para erradicar la violencia de género y la desinformación, que constituyen una amenaza para la integridad de los procesos electorales. La primera acción que se realizó bajo esta alianza fue la remisión

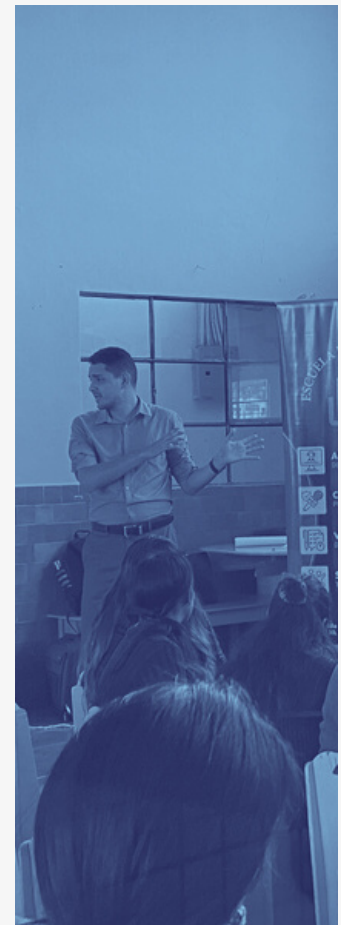
de una propuesta de preguntas al Comité de Debates de las Elecciones Anticipadas 2023, que buscaba poner en conocimiento de los candidatos la situación de derechos de las mujeres en la política, la importancia de la alfabetización digital, la situación de seguridad de mujeres en el periodismo, y el cumplimiento de obligaciones estatales pendientes. La propuesta de preguntas se envió nuevamente para ser considerada durante la segunda vuelta de las elecciones anticipadas.



EL USO CREATIVO, ÉTICO Y CRÍTICO DE LAS TIC

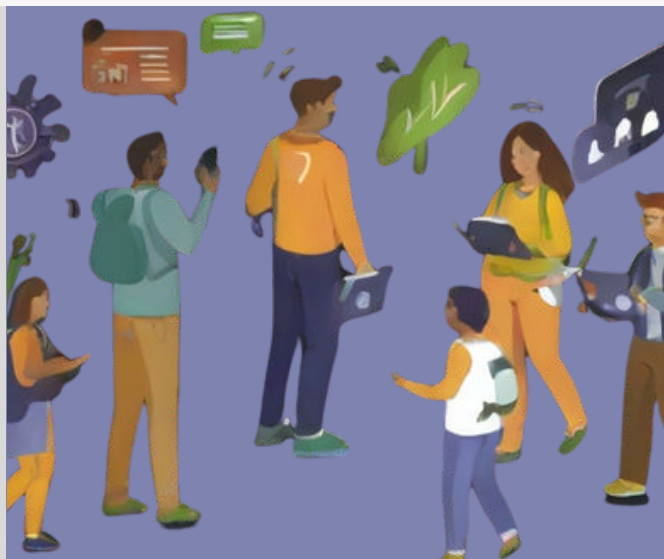
La coalición promueve la alfabetización mediática a través de talleres gratuitos para ciudadanos. Los talleres tienen como objetivo entregar a los ciudadanos herramientas sencillas y útiles para que puedan reconocer contenidos engañosos o falsos y así evitar su difusión de la desinformación.

En el 2023, Ecuador Verifica capacitó a más de 22.000 personas a través de talleres virtuales y presenciales. Con la colaboración de instituciones de gobierno como el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y el Ministerio de Educación se capacitó a una cifra importante de jóvenes, docentes y usuarios de los servicios sociales del MIES.



UN TOTAL DE 22.534 PERSONAS CAPACITADAS:

- 1.112 estudiantes de bachillerato
- 829 ciudadanos de poblaciones vulnerables
- 346 servidores públicos
- 1.398 docentes del sistema público de educación
- 18.849 ciudadanos en general



Esto se logró a través de 25 talleres presenciales, 19 talleres virtuales y 2 webinarios públicos. En redes sociales, también se llegó a un total de 203.396 personas en Facebook, Instagram y X, por la campaña de alfabetización digital durante este año.

UN LOGRO HISTÓRICO PARA LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN ECUADOR

El Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información inició este año el proceso de formulación de la Política Pública de Transformación Digital 2023-2025, para articular la inclusión y la democratización al acceso de las tecnologías digitales y virtuales.

Ecuador Verifica, Fundamedios, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y Unesco se involucran en el proceso de construcción de la política pública para introducir la alfabetización mediática por primera vez en un instrumento de política pública en la historia de Ecuador. Por eso, colaboraron con el Ministerio para introducir el tema en el eje 'Educación y cultura digital' de la política pública. Las cuatro entidades llevaron a cabo un proceso de identificación de actores clave y la ejecución de tres espacios de participación ciudadana o mesas de trabajo de manera presencial en Quito y Loja, y una mesa virtual para Guayaquil y Riobamba, en septiembre.

Representantes de medios de comunicación, de universidades, organizaciones de la sociedad civil y de instituciones privadas y públicas identificaron problemáticas y soluciones para la promoción de la alfabetización mediática en Ecuador.

Su promoción en los instrumentos de política pública empodera a los ciudadanos, ayudándoles a tomar decisiones informadas y a pensar críticamente sobre la información y el uso de las herramientas digitales.



2023: UN RETRATO DE LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN



Este informe fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este informe es responsabilidad de Fundamedios y no necesariamente refleja el punto de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.
